



ERNTEFRISCH AUS DER PFALZ

140 Obst- und Gemüsesorten Hohe Verfügbarkeit Erstklassige Qualität

PfalzMarkt





GENUSSLANDSCHAFT PFALZ

Prächtigt blühende Mandelbaum-Alleen, Feigenbäume in den Gärten, exzellente Weine: 1.800 Sonnenstunden im Jahr und ein mediterranes Klima machen die Pfalz zu einer Region, die in Sachen Genuss und Lebensqualität ihresgleichen sucht. Mittendrin: der Pfalzmarkt, ein Zusammenschluss von Erzeugern, die Obst und Gemüse von herausragender Menge und Qualität produzieren.

Dank dieser optimalen Voraussetzungen kann der Pfalzmarkt seine Erzeugnisse im Schnitt vier Wochen früher auf den Markt bringen als andere Gemüseanbaugebiete in Deutschland – und ebenso viel länger auf dem Markt bleiben, wenn dort die Saison bereits beendet ist. Der Pfalzmarkt bietet 140 Obst- und Gemüsesorten, von zartem Spargel bis knackigem Rhabarber, von zuckersüßen Erdbeeren bis scharfen Radieschen. Im Bio-Segment ist die Erzeugergemeinschaft mit bis zu 30 Produkten vertreten.



DIE ERZEUGERGEMEINSCHAFT

GETEILTE AUFGABEN, GEMEINSAMES ZIEL

Die Produktion von erstklassigem Obst und Gemüse ist der eine Teil des Pfalzmarkt-Geschäfts, der andere liegt in der Vermarktung.

Während sich die Erzeugerbetriebe um den Anbau kümmern, organisiert der Pfalzmarkt Transport, Lagerung, Verkauf und Vertrieb der Ware. Das reduziert den organisatorischen, zeitlichen und finanziellen Aufwand für die Erzeuger, erhöht die Umsatzgeschwindigkeit und sorgt für mehr Kosteneffizienz. Mit seinem gebündelten Angebot ist das Anbaugebiet des Pfalzmarktes das größte zusammenhängende Gemüseanbaugebiet Deutschlands.

Der Pfalzmarkt ist ein starker Zusammenschluss, der den individuellen Er-

fahrungsschatz von Landwirten mit der Organisations- und Wirtschaftskompetenz der Genossenschaft verbindet. Dies alles trägt dazu bei, dass der Pfalzmarkt seine Kunden das ganze Jahr mit erntefrischem Obst und Gemüse beliefern kann – und zwar zu genau dem Zeitpunkt und in genau der Menge und Qualität, die der Kunde wünscht. Der Pfalzmarkt kann mit Stolz sagen, dass er eine der leistungsstärksten Erzeugergemeinschaften in Europa ist und Deutschlands Marktführer für selbst erzeugtes Obst und Gemüse. Und: Der Pfalzmarkt wächst weiter.

Die Erzeuger kümmern sich um den Anbau, der Pfalzmarkt um den Rest.



UNSERE PRODUKTE VIELFALT AUS DEM GEMÜSEGARTEN DER PFALZ

**Radieschen, Lauch, Kohlrabi, Lollo Rosso, Äpfel, Birnen ...
140 verschiedene Obst- und Gemüsesorten wachsen
auf den Feldern unserer Erzeuger. Bis zu 30 Produkte
bietet der Pfalzmarkt in Bio-Qualität an.**

Die Vielfalt des Pfalzmarktes kommt bundesweit hervorragend an. Zu den Top-Sellern zählen Bundzwiebeln, Radieschen, Blumenkohl, Lauch und Salate. Das Pfälzer Klima erlaubt unseren Landwirten aber auch, exotische Pro-

dukte wie Edamame und Melonen anzubauen.

ÜBRIGENS: Mehr als 90 Prozent des in der Pfalz angebautes Obstes und Gemüses werden im Einzugsgebiet des Pfalzmarktes erzeugt. Die Landwirte setzen auf Nachhaltigkeit und kontrolliert Integrierten Anbau.

Frische Produkte – reife Leistung:

- 140 verschiedene Obst- und Gemüsesorten
- bis zu 30 Sorten in Bio-Qualität
- ganzjährige Lieferung
- kontrolliert Integrierter Anbau



DIE QUALITÄTSSICHERUNG GESUNDE UND NACHHALTIGE PRODUKTION

Sein Qualitätsversprechen lässt der Pfalzmarkt bis ins letzte Detail überprüfen. Dafür hat die Erzeugergemeinschaft interne und externe Kontrollsysteme entlang der gesamten Produktions- und Lieferkette installiert.

Dank der transparenten Produktion können unsere Kunden jeden Schritt vom Anbau bis zum Verkauf mitverfolgen. Rückverfolgbarkeit, Zertifizierungen, Rückstandsmonitoring und Wareneingangskontrolle garantieren die Sicherheit unserer Produkte.

Der Pfalzmarkt und seine Erzeugerbetriebe sind zertifiziert nach IFS, QS und Global GAP sowie nach Qualitätszeichen von Verbänden wie Regionalfenster, geprüfte Qualität Hessen, gesicherte Qualität Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg. Der Bio-Anbau erfolgt zertifiziert nach den strengen

Richtlinien der EG-Öko-Verordnung sowie den hohen Ökostandards der deutschen Anbauverbände. Die regelmäßige Re-Zertifizierung für alle Qualitätsstandards ist selbstverständlich.

Der Pfalzmarkt-Fieldmanager nimmt alles ganz genau unter die Lupe. Kontrollierte Qualität vom Acker bis zum Verbraucher.



GLOBALG.A.P.

Regionalfenster



LOGISTIK UND VERTRIEB VOM ACKER SCHNELLER AUF DEN TELLER

Unsere Kunden bestellen, schon erntet und liefert der Pfalzmarkt – und das in der Regel innerhalb von 24 Stunden.

Bundes- und europaweit, vom Discounter bis zum kleinen Fachhändler – ein wohlgedachtes Logistikkonzept macht dies möglich. Computergestützte Berechnungen zum Erntezeitpunkt und die stete Kommunikation mit den Erzeugern sind die Basis der reibungslosen Logistik des Pfalz-

marktes. Wenn feststeht, wie viel Obst und Gemüse die Landwirte anbieten können, beginnt der Pfalzmarkt mit dem Verkauf. Erst dann erntet der Erzeuger die bestellte Menge. So kommen die Produkte mit der größtmöglichen Frische in den Handel.





DIE ZUKUNFT BESTENS GERÜSTET

Ausbau der Standorte, Kapazitäten und Produkte, Investitionen in Personalaufbau und Mitarbeiterqualifizierung, Optimierung der Warenwirtschaft und verbesserte Prozessabläufe: Der Pfalzmarkt wächst, bleibt beweglich, ist gestärkt für den Wettbewerb und damit bestens gerüstet für die Zukunft.

Erntefrisch aus der Pfalz



**Pfalzmarkt für Obst
und Gemüse eG**

Neustadter Str. 100
67112 Mutterstadt

Tel.: 06231/408 0
info@pfalzmarkt.de
www.pfalzmarkt.de