



PRESSEINFORMATION

Exklusive Partnerschaft mit Sakata Vegetables Europe und Coregeo® trägt Früchte

Premiere: Pfalzmarkt eG baut erstmals Bimi® Brokkoli in Deutschland an

Mutterstadt und Berlin, 22. Juli 2021 – Bei Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG wächst ab sofort der erste Bimi® Brokkoli Deutschlands. Die auch als Spargelbrokkoli bezeichnete Produktinnovation zeichnet sich durch einen besonders milden und leicht nussigen Geschmack aus. Mit dem zarten, aber saftigen Stiel kann er im Ganzen und sogar roh verzehrt werden. Kein Schnippeln, keine Abfälle. In der Zubereitung ist Bimi® Brokkoli ebenso einfach wie vielfältig. Und dank der kurzen Zubereitungszeit bleiben nahezu alle Nährstoffe erhalten.

Anbau schafft Wachstumsgrundlage für die Partnerschaft dreier starker Partner

Als besondere Wachstumsgrundlage wird die Anbaupremiere bei Deutschlands Marktführer für selbst erzeugtes Obst und Gemüse von einer exklusiven Partnerschaft begleitet. Mit Sakata Vegetables Europe und Coregeo® haben der weltweite und der paneuropäische Hauptlizenzgeber der Marke, die exklusive Anbaulizenz für Bimi® Brokkoli in Deutschland an Pfalzmarkt eG vergeben.



Bildunterschriften: Eine besondere Anbaupremiere, die bald exklusiv bei Pfalzmarkt eG in Deutschland geerntet wird: Bimi® Brokkoli. Bildnachweise: Bimi® Brokkoli

„Wir freuen uns, dass wir Pfalzmarkt eG als erfahrenen Anbaupartner gewinnen konnten. Die langjährige Expertise von Pfalzmarkt beim Anbau von marktüblichem Brokkoli hilft uns dabei, damit auch die Produktinnovation Bimi® Brokkoli schnell im Gemüsegarten Deutschlands wächst und gedeiht,“ erklärt Hans Renia, Food Chain Manager Germany bei Sakata Vegetables Europe. „Das Know-how der 140 aktiven Pfalzmarkt-Erzeuger und die zentrale Lage im Gemüsegarten Deutschlands tragen



PRESSEINFORMATION

entscheidend dazu bei, den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und die bundesweiten Verbraucher – dank der kurzen Wege und schnellen Lieferlogistik – künftig erntefrisch und auch besonders nachhaltig mit Bimi® Brokkoli beliefern zu können!“

Ein Trendsetter, der mit vielen wertvollen Vitaminen und Inhaltsstoffen punktet!

Immer mehr Verbraucher in Deutschland achten auf eine frische und gesunde Ernährung, die gerne auch einmal vegetarisch oder vegan sein darf. Sie greifen deswegen bei saisonalen Obst- und Gemüsespezialitäten, die sich schnell, einfach und extrem vielfältig zubereiten lassen, besonders gerne zu.

Egal ob gebraten, gegrillt, gekocht, gedämpft oder sogar roh – Bimi® Brokkoli steht in wenigen Minuten auf dem Tisch. Und dank der kurzen Zubereitungszeit bleiben alle Nährstoffe erhalten. Bimi® Brokkoli ist reich an Ballaststoffen, Proteinen, Folsäure, Kalium und den Vitaminen A und C.

Pfalzmarkt-Vorstand Reinhard Oerther sagt: „Da wir bei Pfalzmarkt eG als Ideenlieferant und Trendscout für den LEH agieren, hat uns Bimi® Brokkoli sofort überzeugt. Mit dem Trendsetter für eine gesunde und unkomplizierte Küche können unsere Handelspartner beim Verbraucher punkten und wir ergänzen unser saisonales Frischeportfolio ideal!“

Aktueller Versuchsanbau: Erste Ernte in der Pfalz wird im September erwartet

Die erste Ernte wird im Laufe des Monats September erwartet. Für die beiden Flächen – die in der Vorder- und Südpfalz liegen – erwartet Pfalzmarkt eG eine Erntemenge von einigen tausend Kilogramm Bimi® Brokkoli.

Der Versuchsanbau in der traditionell milden Pfalz liefert zahlreiche weitere Erkenntnisse, auf die auch die Pfalzmarkt-Partner bei Sakata Vegetables Europe und Coregeo® mit Spannung blicken. Da Brokkoli typischerweise etwas empfindlicher auf äußere Einflüsse im Freilandanbau reagieren kann, wird der laufende Versuchsanbau beispielsweise auch Erkenntnisse für den optimalen Erntezeitraum in der Pfalz liefern.

Ausgezeichnet: das Marktpotenzial für Bimi® Brokkoli in Deutschland

Welches Potenzial Bimi® Brokkoli hat, verdeutlicht die Nachfrage nach Brokkoli und Grünspargel exemplarisch. Reinhard Oerther erklärt: „Bei Brokkoli liegt die jährliche Verkaufsmenge von Pfalzmarkt eG bei rund 2 Millionen Kilogramm. Auch der Grünspargelabsatz wächst in den letzten Jahren stetig. So liegt der diesjährige Anteil bei etwa acht Prozent der Fläche, Tendenz steigend!“

Weitere Informationen über:

Bimi® Brokkoli

Bimi® Brokkoli ist eine ganz besondere Brokkoli-Sorte mit langem, saftigem Stiel. Er hat einen unverwechselbar milden, leicht nussigen Geschmack, ist herrlich knackig und kann im Ganzen verzehrt werden, von der Spitze bis zum Stiel. Bimi® Brokkoli ist perfekt für alle, die gutes Essen lieben und die gerne neue Rezepte ausprobieren. Weitere Gründe und Informationen über das grüne „Superfood“ finden Sie unter www.bimibrokkoli.de.



PRESSEINFORMATION

Sakata Vegetables Europe

Sakata ist ein internationales Saatgutunternehmen mit Sitz in Yokohama, Japan. Die globalen Geschäftsbereiche von Sakata konzentrieren sich auf die Züchtung von Blumen und Gemüse für die wichtigsten Weltmärkte. Zu den Hauptprodukten gehören Brokkoli, Melonen, Spinat, Lisianthus und Stiefmütterchen. Sakata Vegetables Europe hat seinen Hauptsitz in Uchaud, Frankreich, mit lokalen Stationen und Büros an wichtigen Standorten in der gesamten angloamerikanischen (EMEA) Region.

Pfalzmarkt eG

Vor mehr als 30 Jahren begann eine besondere Erfolgsgeschichte: Mehr als 4.200 Genossenschaftsmitglieder schlossen sich zur „Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG“ zusammen. Im April 1988 wurde in Mutterstadt die aktuell größte Handelsplattform für selbst erzeugtes Obst und Gemüse offiziell eröffnet. Heute hat die „Pfalzmarkt eG“ 1.400 Mitglieder und konzentriert – als Vertriebs-, Vermarktungs-, und Qualitätsgemeinschaft – die Kräfte seiner derzeit 140 aktiven Erzeuger.

Den Pfalzmarkt in Mutterstadt verlassen täglich bis zu 250 LKW mit insgesamt 8.000 Paletten Obst und Gemüse. Geliefert wird in alle Regionen Deutschlands und Europas. Ein wichtiger Erfolgsbaustein ist die intelligente Arbeitsteilung. Die Pfalzmarkt-Erzeuger können sich vollständig auf die Obst- und Gemüseproduktion konzentrieren. „Ihre“ Pfalzmarkt eG kümmert sich um die Qualitätssicherung, die komplette Frischelogistik und Lagerung, sowie den Verkauf und Vertrieb der erntefrischen Waren. Aufgrund der intelligenten Arbeitsteilung in der Gemeinschaft ist es möglich, dass die Ware bereits wenige Stunden nach der Ernte vom „Pfälzer Acker“ bundesweit auf dem Weg in den Handel zu finden ist. Das gilt für aktuell 140 verschiedene Artikel im Saisonkalender. Die zertifizierten und anerkannten Qualitätsmanagementsysteme (QS, GlobalGAP und IFS) garantieren die gleichbleibend hohe Qualität und Rückverfolgbarkeit der Produkte.

Pressekontakte:

Bimi® Brokkoli c/o ALLE VÖGEL FLIEGEN HOCH, Danziger Straße 8, 10435 Berlin

Rike Götting, E-Mail: rike@allevoegefliegenhoch.de

Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG, Neustadter Straße 100, 67112 Mutterstadt

Björn Wojtaszewski, Telefon 06321 491298, E-Mail bw@prpluscom.de